

VŮNĚ A MARKETING

Neustále hledáme nové metody marketingu a zlepšování vztahů mezi firmou a klientem. Vše již bylo vynalezeno, ale na podstatnou metodu, která je fascinující právě v tom, že je nepřehlédnutelná a navíc zasahuje hluboko do podvědomí, se zapomíná. V dnešní době je již možné tento smysl více rozvíjet i díky dostupnosti vůní na trhu. Pomocí vhodné zvolené vůně lze navodit jedinečnou atmosféru ve všech oborech podnikání, a tím zvýšit pracovní potenciál zaměstnanců i spokojenost zákazníků.

Využitím energetiky rostlin pomocí aplikace éterických olejů lze velmi efektivně snížit stres, navodit uvolněnou atmosféru nebo naopak je možné aktivovat mozkovou činnost, a tím přispět k lepším pracovním výkonům.

Kvalitní éterické oleje mají v sobě schopnost rozpouštět negativní otisky v prostoru, které se nahromadily z důsledku nemoci, stresu a jiných psychických zátěží. Je prokázáno, že pomocí aplikace éterických olejů se dramaticky snižuje pracovní neschopnost zaměstnanců a vůně přispívá k lepšímu pracovnímu a kolektivnímu soužití.

Vůni lze využít i jako podpůrný prostředek k větší ziskovosti prodeje například v kavárnách vůní kávy, v pekárnách vůní pečiva. Tento efekt lze využít i při prodeji automobilů, oblečení, sportovních potřeb... Z našich výzkumů a zkušeností vyplývá, že zákazník, na kterého pozitivně působí vliv vůně, se chová uvolněně, má chuť nakupovat, více komunikovat a déle se v tomto prostoru zdržuje. A v tom je síla aroma marketingu.

Naší strategií je nabídnout firmám možnost zvýšit úroveň jejich image, formy prodeje nebo odlišení se od konkurence. Díky profesionálním produktům a maximální spolupráce s našimi klienty přinášíme zcela nové odvětví vnímání marketingového průmyslu a to navozením vhodné atmosféry prostřednictvím vůní.



PRODEJNÍ, OBCHODNÍ MÍSTA, FIRMY OBCHODY, OBCHODNÍ CENTRA, FIRMY, BANKY, POJIŠŤOVNY, OBCHODNÍ A KONTAKTNÍ KANCELÁŘE, AUTOMOBILOVÉ SALÓNY

Obchody a obchodní centra – obchod, který voní má až o 15% nárůst zisků. Jde především o to, aby zákazník měl pocit čistoty a pořádku. Dále vůně musí působit energeticky, tedy tak, aby měl zákazník chuť nakupovat a opět se vrátit. Vůně přispívá i k lepšímu vztahu mezi prodávacem a zákazníkem. Pozitivně působí na jeho náladu a radost ze své práce. Je prokázáno, že výrobek zakoupený v takovémto obchodu připomíná kupujícímu i vůni, která byla spojena se zážitkem nákupu.

Firmy – zásluhou voňavého marketingu lze velmi účelně a efektivně zvýšit ziskovost firem. Volba vhodné vůně je velmi důležitá i v běžném pracovním procesu, chceme-li docílit tvůrčí atmosféry. Je prokázáno, že pokud se používá v průběhu pracovního procesu vůně, která navozuje tvůrčí atmosféru a je navíc složena z čistě přírodních silic, jsou znatelně lepší pracovní výsledky. Navíc se díky přírodním složkám obsažených v éterických olejích výrazně snižuje nemocnost. Éterické oleje dokáží pohlcovat viry a bakterie, a tím výrazně pročišťovat prostor.

Banky, pojišťovny – tyto prostory je možné provoňovat takovou vůní, která je schopna dodat energii a tvůrčí atmosféru a zároveň navodí uspokojení a sounáležitost banky s klientem.

Obchodní a kontaktní kanceláře – tvůrčí a zároveň uvolněná atmosféra pracovníků v kanceláři má neocenitelný pozitivní vliv na výsledky firmy. Navíc pokud jsou použity siličné přírodní éterické oleje, docílíte i nízkou nemocnost, jelikož éterické oleje jsou obranným systémem rostliny.

Automobilové salóny – prodej aut je vhodné spojit i s osobitou vůní mužského typu navozující pocit luxusu a energie. Provoněný prostor velmi pozitivně ovlivňuje rozhodování klienta při koupi vozidla.



VEŘEJNÁ MÍSTA

VÝSTAVIŠTĚ, VSTUPNÍ HALY, VÝSTAVNÍ SÍNĚ, KONCERTY, OPERA, DIVADLO,
MÓDNÍ PŘEHLÍDKY, SLAVNOSTNÍ KULTURNÍ AKCE



Vstupní haly, prostory – jsou branou do firmy či budovy. Na tomto prvním dojmu velmi záleží. Pro tento prostor je vhodné vybrat vůni, která podporuje energii domu. Proto záleží na individuálním rozhodnutí či poradenství.

Výstavní síně – výstavní síně, které jsou provoněny vhodnou vůní, která podtrhuje umělecké dílo, je úžasným estetickým doplňkem vystavovaných děl a umocňuje zážitek z daného díla.

Koncerty, Opera, Divadlo – koncert či opera, která je vhodně doplněna vůní podtrhující děj, velmi umocňuje prožitky, které tato scéna poskytuje. Tuto oblast provoňování raději zanechejte odborníkovi, který dokáže sjednotit děj s energií vůní.



STÁTNÍ INSTITUCE SOUDY, POLICEJNÍ STANICE, VEŘEJNÉ ÚŘADY A BUDOVY

Soudy – místo, kde jsou v popředí emoce, strach a nejistota. Tyto domy jsou energeticky zatížené a je vhodné odlehčit tuto atmosféru příjemnou vůní, která by pocit strachu a nejistoty odbourala.

Policejní stanice a úřady - místnosti těchto prostorách nesou otisky lidí, kteří s sebou přinášejí svoji osobitou vůni či pachy. Aby se zaměstnancům dobře pracovalo, je vhodné tyto místa osvěžit vůní, která dokáže eliminovat stresy, zklidnit příchozí klienty a pracovníkům usnadnit kontakt s těmito lidmi.



VZDĚLÁVACÍ CENTRA ŠKOLY, ŠKOLKY, ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA

V těchto prostorách je koncentrace velkého počtu dětí či studentů. Toto prostředí je, především v zimě, plné bakterií, a děti jsou velmi náchylné na kapénkové onemocnění jako je chřipka, rýma atd. Tyto prostory lze provonět kvalitní energetickou aromaterapií, která by navozovala svěžích a tvůrčí atmosféru pro studium a navíc by výrazně eliminovala bakterie, a tím eliminovala celkovou nemocnost dětí, studujících a učitelů.

VEŘEJNÁ DOPRAVA LETIŠTĚ, NÁDRAŽÍ, VEŘEJNÉ DOPRAVNÍ PROSTŘEDKY

Letiště – letištní haly lze účinně vyvonět pohodovou vůní, která zpříjemní čekání na letadlo či potlačí napětí před odletem.

Nádraží – tyto prostory jsou nasyceny mnoha lidskými osudy, které na tomto místě zanechávají energetické otisky. Celkově jsou tyto prostory vnímány jako nevonící. Pokud by se i zde uplatňoval voňavý marketing a především čekárny nebo vstupní haly by byly příjemně provoněny, tato atmosféra by přinesla i větší prestiž poskytovateli těchto služeb, jelikož by se navodil lepší pocit čistoty i příjemného prostředí, i když tento prostor tomu ve skutečnosti nemusí odpovídat.

Veřejné dopravní prostředky – autobusy, vlaky, metro, taxi atd. – tyto prostory jsou nasyceny mnoha lidskými pachy, které se v těchto těžko větratelných prostorách koncentrují. Obzvláště u nás jsou tyto prostory známy jako odpudivé díky svému specifickému pachu. Pokud by se i zde uplatňoval voňavý marketing, cestování by bylo daleko příjemnější než doposud. Velmi efektivně se dá využít vlastností éterických olejů, které díky svým přírodním vlastnostem výrazně eliminují přenosy různých virových onemocnění.



GASTRONOMIE

HOTELY, JÍDELNY, RESTAURAČNÍ ZAŘÍZENÍ, KAVÁRNY, BARY, PEKÁRNY



Hotely – hotely, hostely, či ubytovny jsou plné energetických otisků od předešlých návštěvníků. Tyto otisky zůstávají v pokojích, i když je uklizený. Proto je velmi důležité, aby byl pokoj nejen uklizen, ale i energeticky očištěn. Právě éterické oleje mají tuto vynikající schopnost a pokoj nejen zbaví bakterií, energetických otisků, ale zároveň provoní tuto místnost na dlouhou dobu.

Jídelny – pachy z jídelny velmi nepříznivě ovlivňují okolí těchto prostor. Tímto přišerným zápachem trpí hlavně nemocnice, i velké budovy, kde se jídelna nachází. Protože je jídelna většinou umístěna v přízemí, line se vůně přirozenou cestou i do dalších pater, a tak zneprjemňuje pobyt v celé budově. Do těchto prostor je vhodná neutralizační vůně, která se aplikuje přímo do klimatizačních jednotek a tak výrazně eliminuje tyto pachy v prostorách budovy.

Restaurační zařízení – restaurace a hospody jsou prosyceny pachy z lidí, kouřem a někdy zatuchlostí. V těchto prostorách lze dobře využít marketingové vůně buď neutralizujícími vůněmi, nebo vůněmi, které navozují chuť kávy nebo dodávají pocit čistoty atd. Vůně nesmí obtěžovat, ale jen jemně doplňovat prostor.

Kavárny, pekárny - vůni lze využít i jako podpůrný prostředek k větší ziskovosti prodeje např. v kavárnách vůní kávy, v pekárnách vůní pečiva, ...

SPECIFICKÁ SPOLEČENSKÁ ZAŘÍZENÍ

Kasína – jedná se o prostory málo větratelné, plné lidských pachů a potu, který obsahuje stres a napětí. Tyto prostory je nutné pravidelně provoňovat, tak aby byla atmosféra podniku přijatelná a prostor byl náležitě provoněn. Velké pozitivní zkušenosti máme např. ve Francii, kde se vůně vpravuje do klimatizačních jednotek a centrálně se rozvádí do celého prostoru.



ZDRAVOTNICTVÍ

LÉKAŘI, ČEKÁRNY U LÉKAŘŮ, ZUBNÍ LÉKAŘI, PEDIATRIE, NEMOCNICE, PSYCHIATRICKÉ LÉČEBNY, SENIORSKÉ DOMY, SOCIÁLNÍ PÉČE

Lékaři a zubní lékaři – na těchto místech pacienti sužuje strach a bolest. Tyto negativní emoce se objevují i v osobním potu. Proto především v čekárnách je metoda aplikace vhodné vůně nepostradatelná. Je zapotřebí zklidnit pacienty, zpříjemnit čekání a odbourat strach či bolest alespoň na mentální úrovni.

Pediatric – vhodně zvolená přírodní silice psychicky pomáhá zklidnit dětskou duši a obavy z lékaře. Navíc přírodní éterické oleje mají vynikající antiseptické vlastnosti a tudíž se velmi výrazně omezuje přenos nemocí z jednoho dítěte na druhé. Z naší praxe můžeme prokázat, že děti velmi rychle a pozitivně reagují na příjemné vůně a jsou celkově klidnější.

Nemocnice – toto místo je velmi energeticky zatížené, plné obav, strachů a bolesti. Je velkou chybou, že v těchto prostorách, především v čekárnách není nalezen způsob jak zpříjemnit čekání, pokusit se odbourat strach a ztlumit bolesti, které pacienty sužují. Čekárny jsou přesyceny různými lidskými pachy, které jsou o to intenzivnější, o co je více strachu a strádání lidí je. Pokud by se využila energetika éterických olejů a vůně se používala například v čekárnách, účelně by se odbouraly i infekční přenosy mezi nemocnými.

Dalšími prostorami pro aplikaci olejů jsou pokoje nemocných, kdy jim vůně může velmi dobře posloužit jako prostředek k psychické podpoře. Aromaterapie dokáže aktivovat obranyschopnost organismu, snížit horečnaté stavy a vylepšovat spánek i odbourávat strachy a obavy. Nemocnice jsou místem kde netrpí jen tělo ale především duše.

Psychiatrické léčebny - v těchto zařízeních se již využívá aromaterapie jako léčebný postup při mnoha terapiích. Právě aromaterapie je velmi účinnou metodou při psychické léčbě, jelikož energie rostlin ovlivňují i podprahové a podvědomé bloky.

Seniorské domy – staří lidé tráví většinu svého času v uzavřených prostorách. Navíc jejich onemocnění či hygienické návyky již v tomto pokročilém věku udávají určité pachové stopy, které jsou typické pro tento věk. Je zapotřebí vytvořit prostředí a podmínky pro kvalitní prožití stáří a eliminovat nemocnost. Právě využití vůní v profesionálních přístrojích je vynikající metodou, jak tento prostor provonět a zpříjemnit život těchto lidí.



PÉČE O TĚLO A DUCHA

KOSMETICKÁ A KADEŘNICKÁ CENTRA, WELLNESS CENTRA, MASÁŽNÍ SALÓNY,
TERAPEUTICKÁ CENTRA, FITNESS CENTRA



Kosmetické a kadeřnické salóny – jsou velmi zátěžovým místem pro kosmetičky a kadeřnice. Jelikož jsou v blízkém kontaktu s klienty a navíc musí vstřebávat bolístky a zážitky svých svěřenkyň, stává se, že odcházejí domů velmi vyčerpané. Proto je nutné, aby se i ony chránily vhodnou vůní, která účinně odbourává energetické otisky klientů a sami by se dokázaly oprostít od psychické zátěže, kterou na sebe během své práce nabírají.

Masážní, terapeutická a wellness centra – centra, kde se pracuje hlavně s přírodními éterickými oleji během terapie jsou samozřejmostí. Ve spolupráci se značkou Hanna Maria® nabízíme velkou škálu éterických olejů sestavených podle energetických principů čínské a indické medicíny nejen pro zpříjemnění prostoru, ale zároveň jako podpůrnou terapii pomocí aplikace éterických olejů do masážních nosných základů.

Fitness centra – místo, kde se nabíjíme novou energií, kde odplavujeme svá psychická zatížení a věnujeme se svému tělu. Jelikož i zde se mísí mnoho energií a lidských pachů, fitness centra i přes klimatizační jednotky a moderní zařízení jsou cítit. Zde je opět vhodná marketingová metoda vůně, která dokáže tyto pachy eliminovat, navíc povzbudit i funkci dýchacích cest či účinněji odbourat stres, a tím si i „pročistit hlavu“.



NAŠE NABÍDKA PRODUKTŮ

Naše firma nabízí mnoho způsobů využití vůně od jednoduchých pomůcek až po profesionální přístroje určené do velkých prostor. Některá místa lze úspěšně provonět pomocí aromalampy nebo keramické kostky, jiné prostory naopak potřebují profesionální a individuální přístup k danému místu. Hotely, kasina, či úřady vyžadují technické profesionální difuséry, které jsou napojeny na klimatizační systémy či vzduchotechniku.

KERAMICKÝ DIFUSÉR – velmi kvalitní ručně vyráběný difusér pro aplikaci éterických olejů a vůní. Vůně se vloží do prostoru v difuséru, motorek umístěný na spodu keramiky díky proudícímu vzduchu uvolňuje vůni po dlouhou dobu. Vůně lze měnit – viz NÁPLNĚ. Jeho nadčasový design se stává neoddělitelnou součástí interiéru.

Essenses

